

FORUM PER I BENI
COMUNI E L'ECONOMIA
SOLIDALE DEL FRIULI
VENEZIA GIULIA

Mappare le risorse sociali

Strumenti di lavoro per costruire distretti e filiere di economia solidale

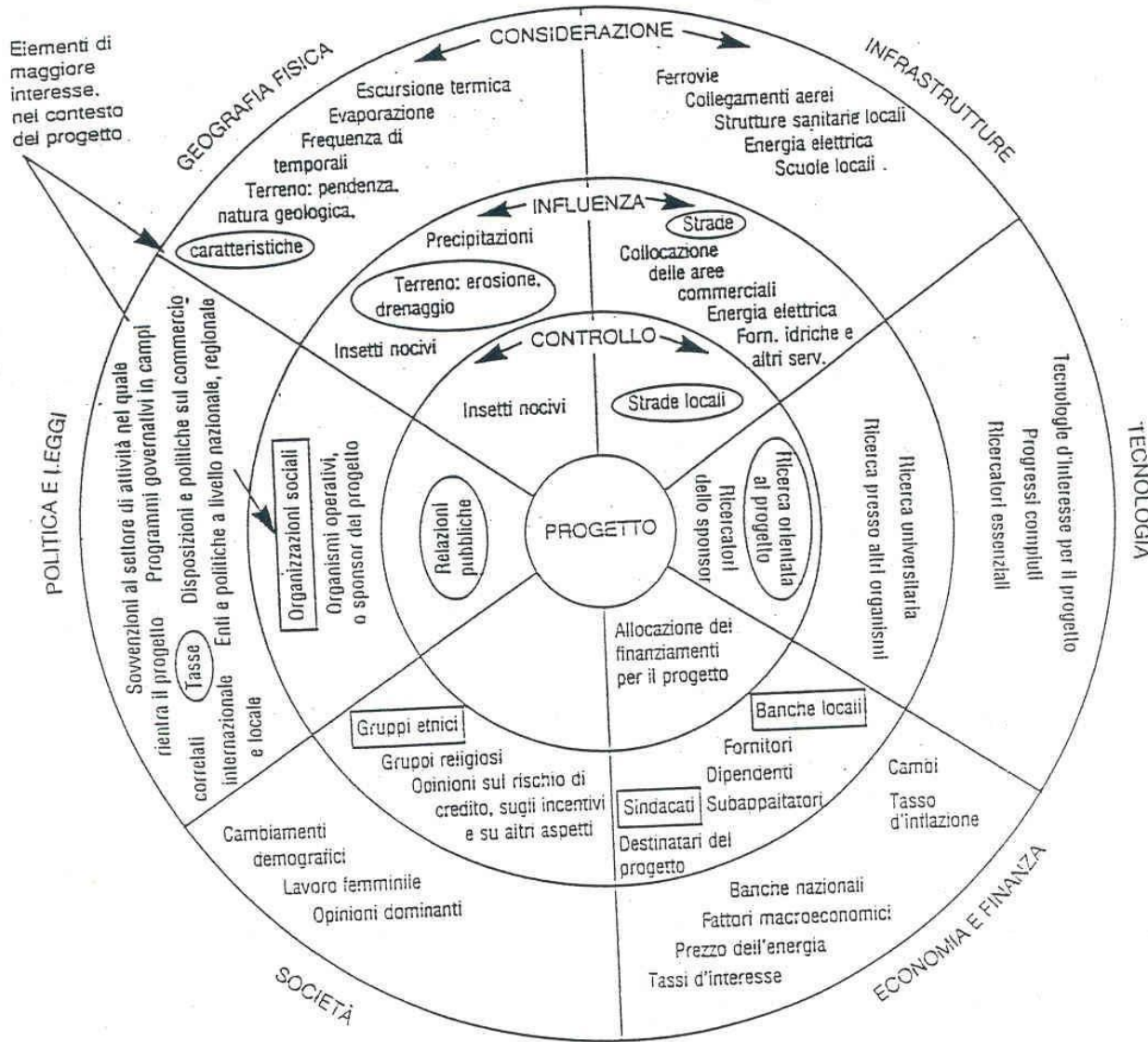
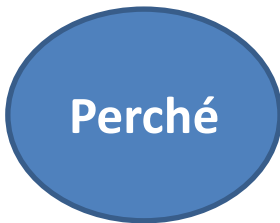
Centro Balducci, Zugliano (UD), 29 marzo 2014

A cura di Paolo Tomasin

Mappare: perché, dove, cosa e come

- **Perché:** per attivare e mettere in comune risorse, costruendo legami, alleanze, reti, filiere
- **Dove:** nei distretti territoriali
- **Cosa:**
 - Presenza di soggetti (attori) attivi e attivabili (caratteristiche, consistenza, relazionalità, strategie, ecc..) [Risorsa]
 - Servizi, iniziative e progettualità in atto [Risorsa]
 - Bisogni / necessità / esigenze [domanda]
- **Come:** con approccio bottom-up di tipo partecipativo (processo di ricerca-azione)

Il contesto di un progetto



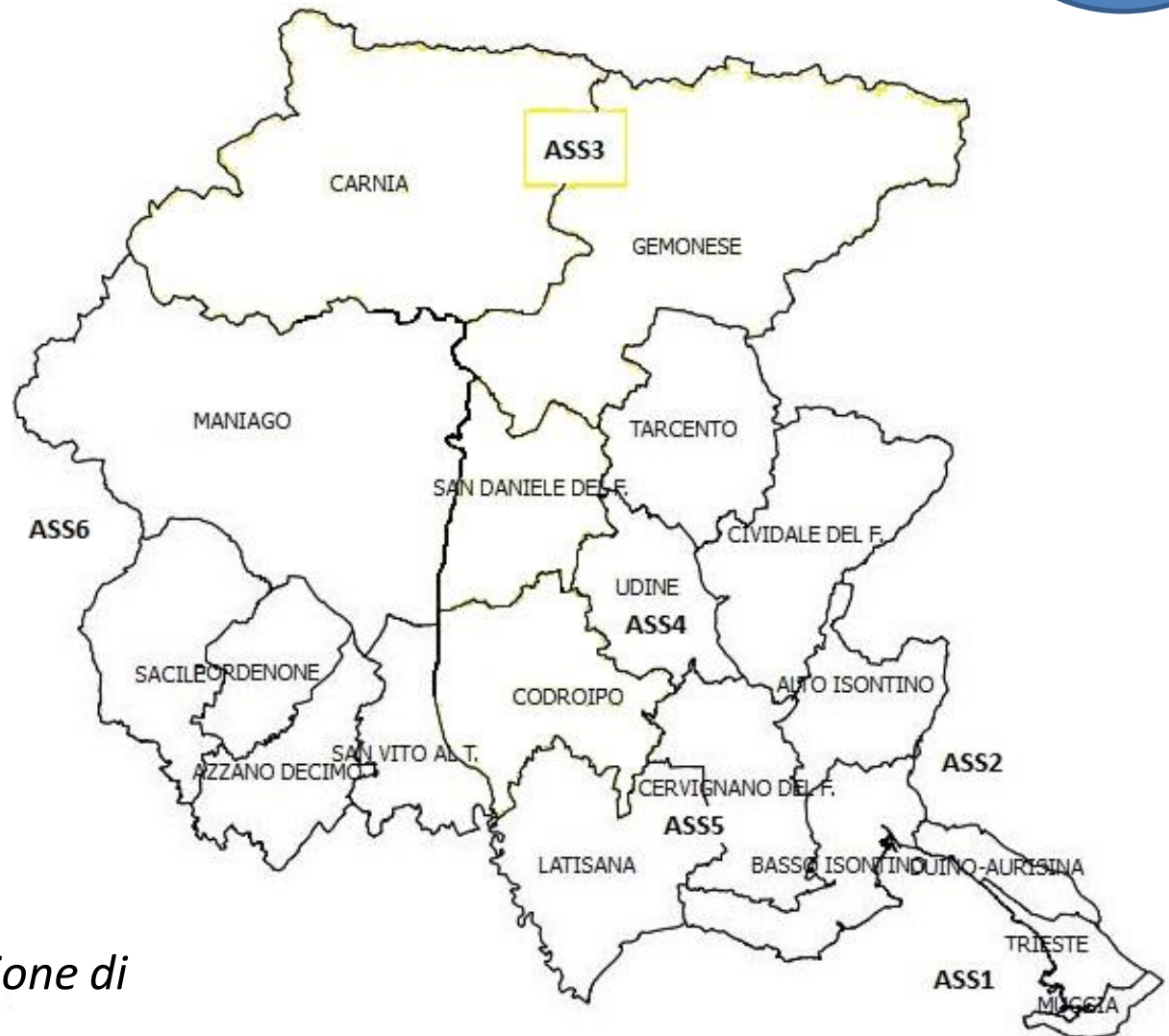
Schema per lo studio del contesto di un progetto (adattato da Nicholas R. Burnett e Robert Youker, "Analyzing The Project Environment" The Economic Development Institute (World Bank) Course Note Series CN 848, July 1980 Washington D.C.)

I distretti territoriali

Dove

Ambiti distrettuali dei SSC = 19

- non coincidono con le sezioni circoscrizionali dei CPI
- non coincidono con i distretti industriali
- non coincidono con gli ATO
- non coincidono con le associazioni inter-comunali
-

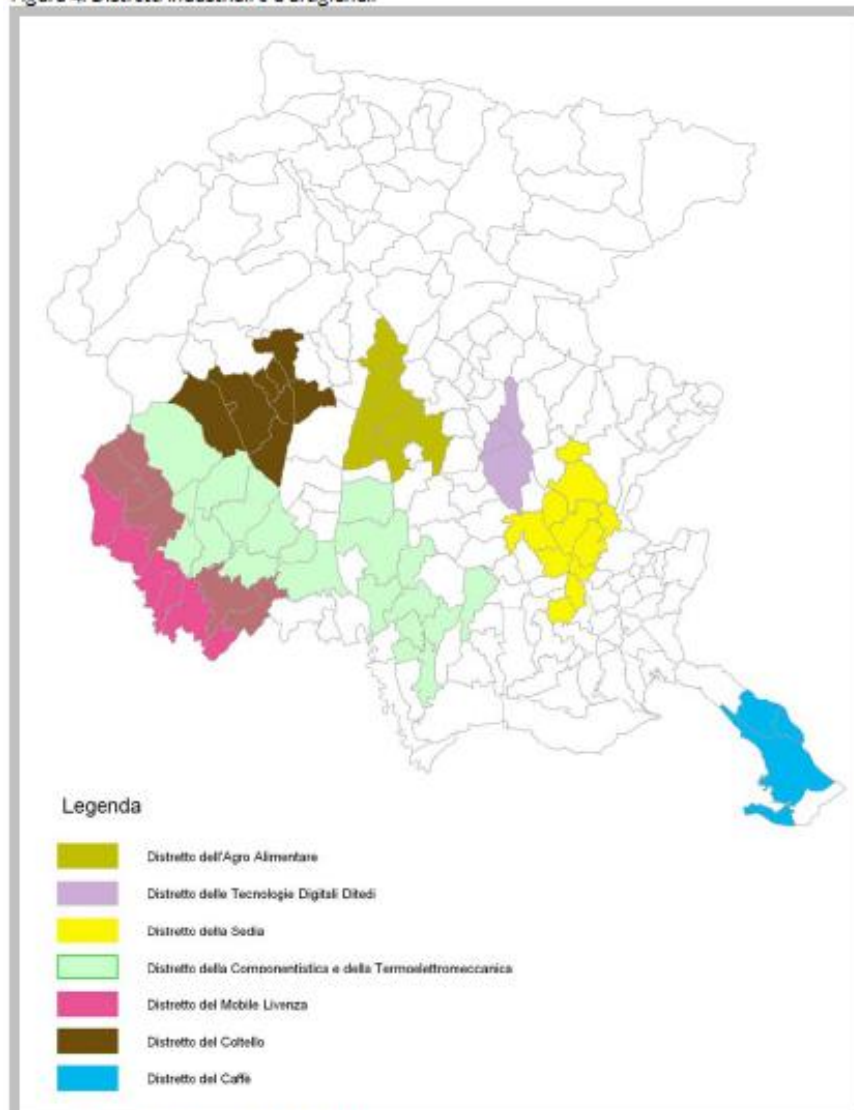


*Problema della zonizzazione di
un'area vasta (SISTEMI
TERRITORIALI LOCALI)*

I distretti territoriali

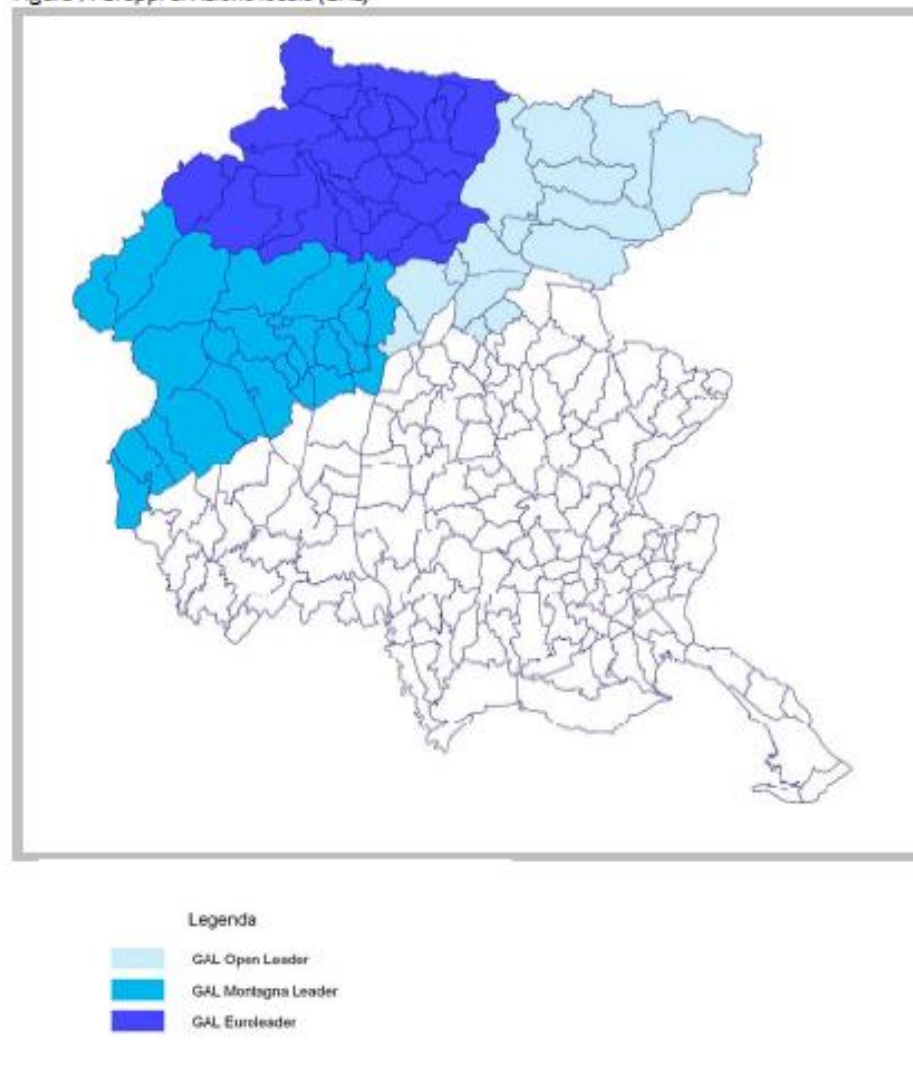
Dove

Figura 4. Distretti industriali e d artigianali



Fonte: Nostra elaborazione su dati RAFVG

Figura 7. Gruppi di Azione locale (GAL)



I distretti territoriali

Dove



PGT

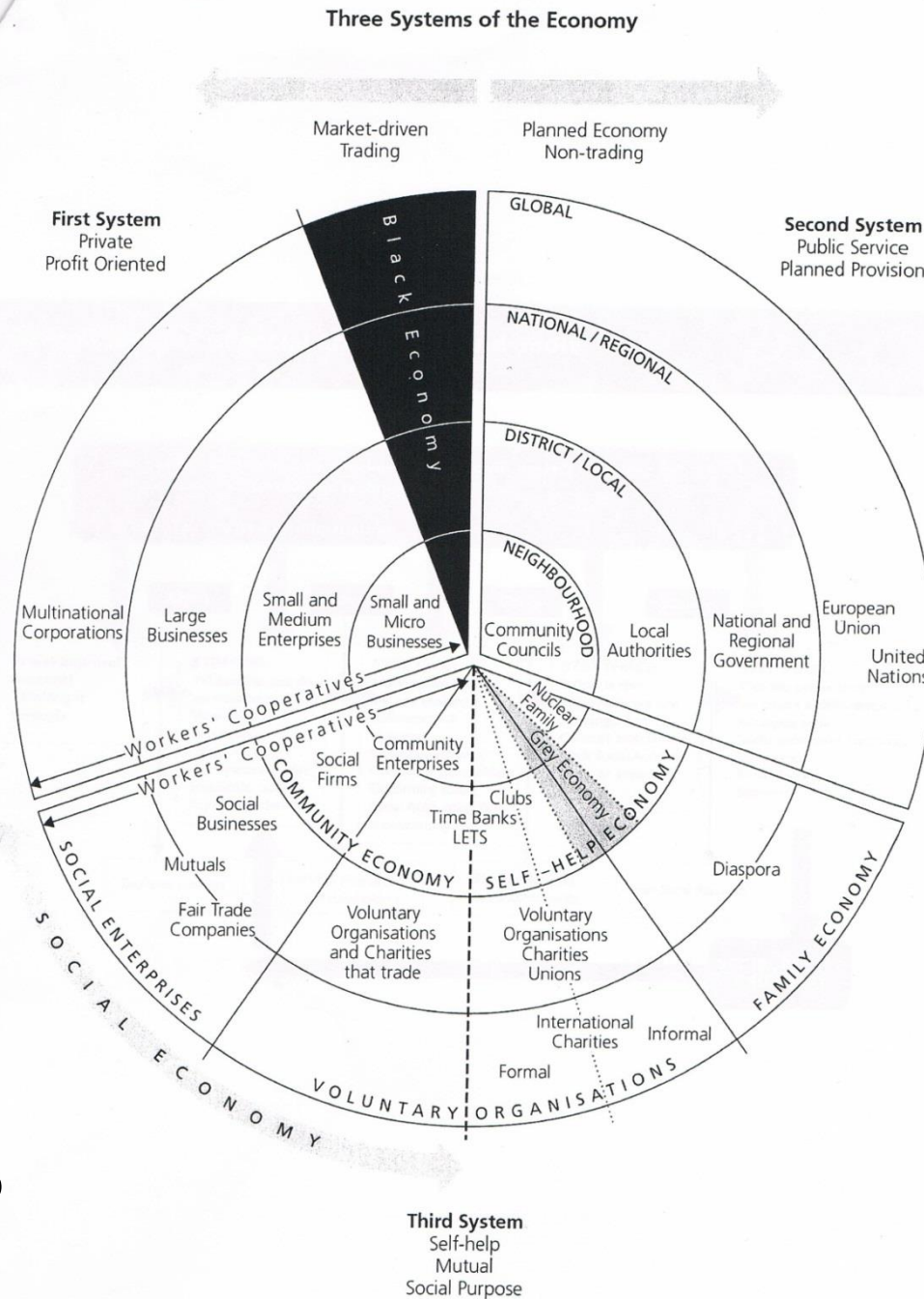
Plano del Governo del Territorio

Relazione di analisi del territorio regionale

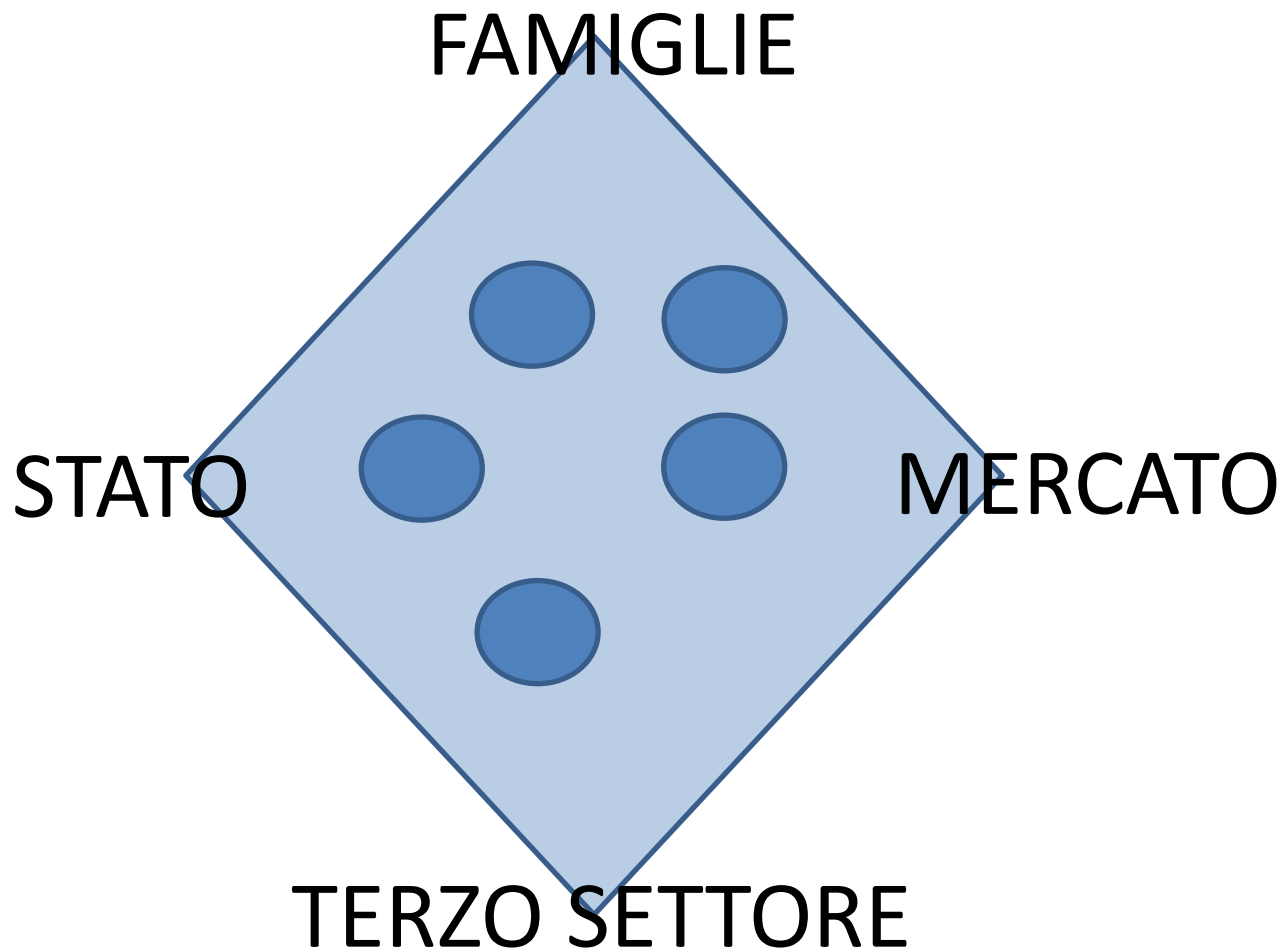


I tipi di soggetti

Cosa

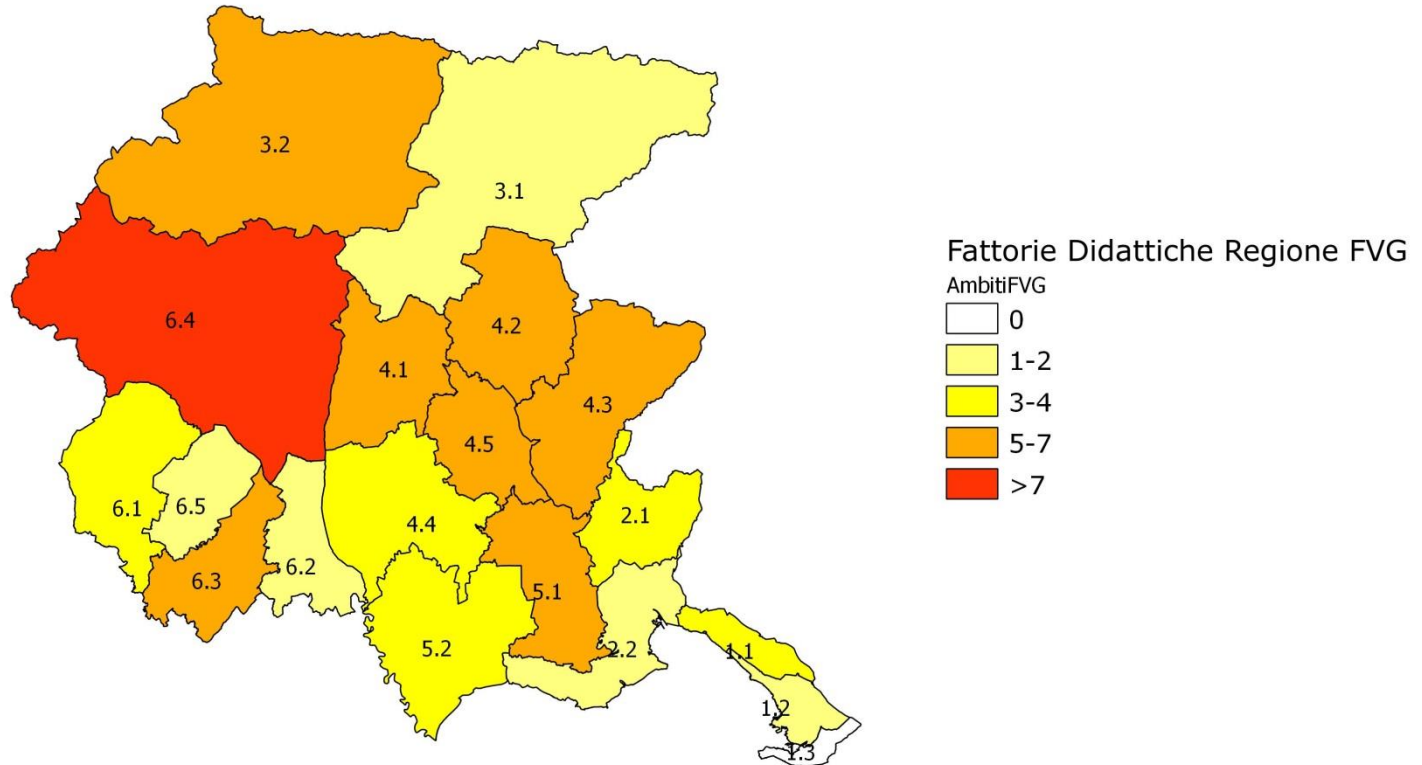


I tre sistemi di economia, tre forme di scambio (Polany)



Fattorie didattiche per ambito distrettuale (ottobre 2013)

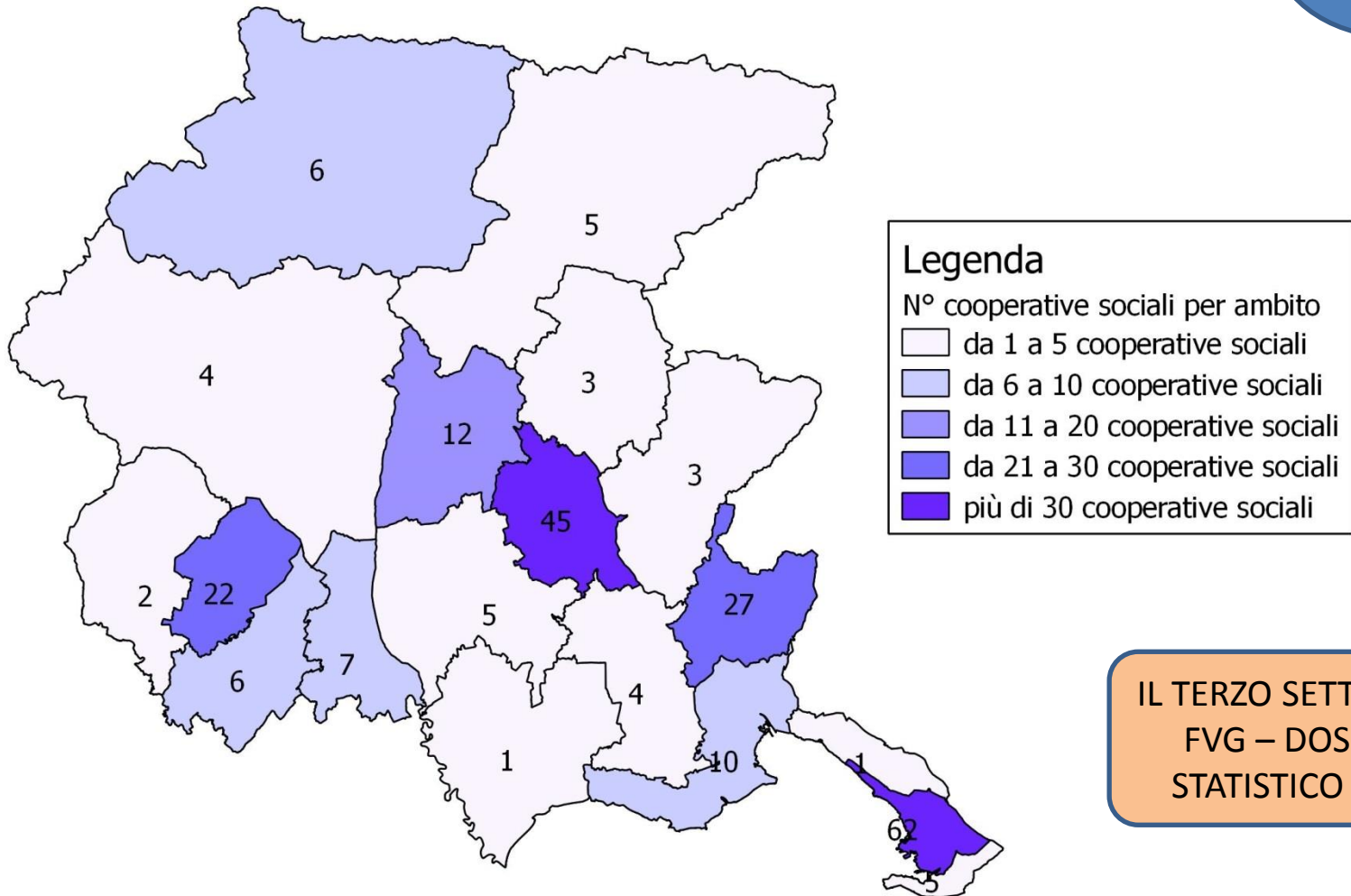
I tipi di soggetti



Nostre elaborazioni su elenco ERSA FVG

Cooperative sociali per ambito distrettuale (luglio 2013)

I tipi di soggetti

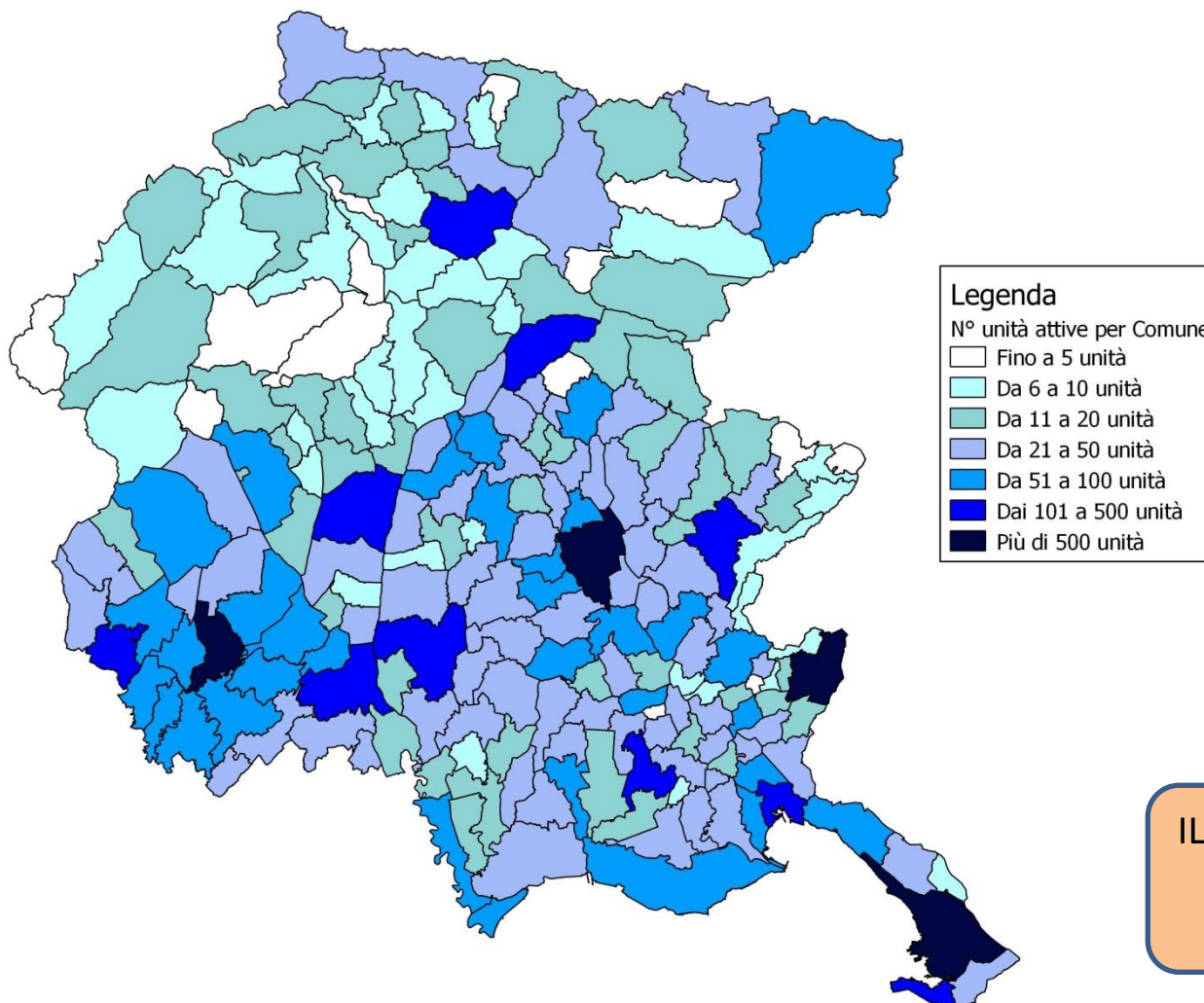


IL TERZO SETTORE IN
FVG – DOSSIER
STATISTICO 2013

Nostre elaborazioni su Albo regionale delle Cooperative Sociali

Organizzazioni Non Profit per Comune (Censimento 2011)

Cosa



IL TERZO SETTORE IN
FVG – DOSSIER
STATISTICO 2013

Nostre elaborazioni su dati ISTAT, Censimento delle Istituzioni Non Profit, 2011

Semplice scheda tipo per raccogliere informazioni

Soggetto :	
Natura giuridica:	
Persona di riferimento:	
Recapiti/contatti:	
Attività:	
Beneficiari:	
Relazioni con altri soggetti:	

I tipi di bisogno

Tratto da: Manfred Max-Neef, LO SVILUPPO SU SCALA UMANA,
Slow Food Editore

Cosa

TABELLA 1 – MATRICE DEI BISOGNI E DEI SODDISFATTORI*

BISOGNI PER CATEGORIE ESISTENZIALI / BISOGNI PER CATEGORIE ASSIOLOGICHE	ESSERE	AVERE	FARE	INTERAGIRE
SUSSISTENZA	1 Salute fisica, salute mentale, equilibrio, senso dell'umorismo, adattabilità	2 Cibo, casa, lavoro	3 Cibarsi, procreare, riposare, lavorare	4 Ambiente di vita, contesto sociale
PROTEZIONE	5 Cura, adattabilità, autonomia, equilibrio, solidarietà	6 Sistema assicurativo, risparmio, sicurezza sociale, sistema sanitario, diritti, famiglia, lavoro	7 Cooperare, prevenire, pianificare, prendersi cura, curare, aiutare	8 Spazio di vita, ambiente sociale, abitazione
AFFETTO	9 Autostima, solidarietà, rispetto, tolleranza, generosità, ricettività, passione, determinazione, sensualità, senso dell'umorismo	10 Amicizia, famiglia, socialità, relazione con la natura	11 Fare l'amore, accarezzare, esprimere emozioni, condividere, prendersi cura, coltivare, apprezzare	12 Privacy, intimità, casa, spazio di aggregazione

I tipi di bisogno

Tratto da: Manfred Mx-Neef, LO SVILUPPO SU SCALA UMANA,
Slow Food Editore



TABELLA 1 – MATRICE DEI BISOGNI E DEI SODDISFATTORI*

\ BISOGNI PER CATEGORIE ESISTENZIALI / BISOGNI PER CATEGORIE ASSIOLOGICHE	ESSERE	AVERE	FARE	INTERAGIRE
COMPRESIONE	13 Coscienza critica, ricettività, curiosità, meraviglia, disciplina, intuizione, razionalità	14 Letteratura, insegnamenti, metodi, politiche educative, politiche di comunicazione	15 Investigare, studiare, sperimentare, educare, analizzare, meditare	16 Contesti di formazione interattiva, scuole, università, accademie, gruppi, comunità, famiglia
PARTECIPAZIONE	17 Adattabilità, ricettività, solidarietà, disponibilità, determinazione, dedizione, rispetto, passione, senso dell'umorismo	18 Diritti, responsabilità, doveri, privilegi, lavoro	19 Affiliarsi, cooperare, proporre, condividere, dissentire, obbedire, interagire, trovarsi d'accordo, esprimere opinioni	20 Contesti di partecipazione interattiva, partiti, associazioni, chiese, comunità, vicinati, famiglia
OZIO	21 Curiosità, ricettività, immaginazione, spensieratezza, senso dell'umorismo, tranquillità, sensualità	22 Giochi, spettacoli, club, feste, tranquillità	23 Sognare a occhi aperti, ponderare, ricordare i vecchi tempi, lasciar libera la fantasia, ricordare, rilassarsi, divertirsi, festeggiare	24 Privacy, intimità, spazi di vicinanza, tempo libero, dintorni, paesaggio
CREATIVITÀ	25 Passione, determinazione, intuito, immaginazione, audacia, razionalità, autonomia	26 Capacità, abilità, metodo, lavoro	27 Lavorare, inventare, costruire, progettare, comporre, interpretare	28 Contesti produttivi e di feedback, laboratori, gruppi, culturali, pubblico, spazi di espressione, libertà da vincoli temporali

I tipi di bisogno

Tratto da: Manfred Max-Neef, LO SVILUPPO SU SCALA UMANA,
Slow Food Editore

Cosa

TABELLA 1 – CONTINUA

IDENTITÀ	29 Senso di appartenenza, coerenza, differenziazione, autostima, capacità di farsi valere	30 Simboli, linguaggi, religioni, abitudini, costumi, gruppi di riferimento, sessualità, valori, norme, memoria storica, lavoro	31 Impegnarsi, integrarsi, confrontarsi, decidere, arrivare a conoscersi, riconoscersi, realizzarsi, crescere	32 Ritmi sociali, contesto quotidiano di appartenenza, stadi di maturazione
LIBERTÀ	33 Autonomia, autostima, determinazione, passione, capacità di farsi valere, apertura mentale, audacia, spirito di ribellione, tolleranza	34 Uguaglianza dei diritti	35 Dissentire, scegliere, essere diversi da, correre dei rischi, sviluppare una consapevolezza, impegnarsi, disobbedire	36 Plasticità spaziale e temporale

* La colonna dell'essere contiene attributi, personali o collettivi, espressi come sostantivi. La colonna dell'avere comprende istituzioni, norme, meccanismi, strumenti (non in senso materiale) leggi eccetera, che possono essere espressi con due o più parole. La colonna del fare elenca azioni, personali o collettive, che possono essere indicate con verbi. La colonna dell'interagire contiene luoghi e milieu (come tempi e spazi). *Interagire* sta per lo spagnolo *estar* o il tedesco *befinden*, nel senso di tempo e di spazio. Poiché non esiste una parola inglese corrispondente, *interacting* è stata scelta à *faut de mieux*. Il commento precedente, naturalmente, vale solo parzialmente per la traduzione italiana a causa delle differenze tra le due lingue. Per *interagire* si è scelto di utilizzare il corrispondente in italiano del termine inglese (*Ndr*).

Dove trovare informazioni utili

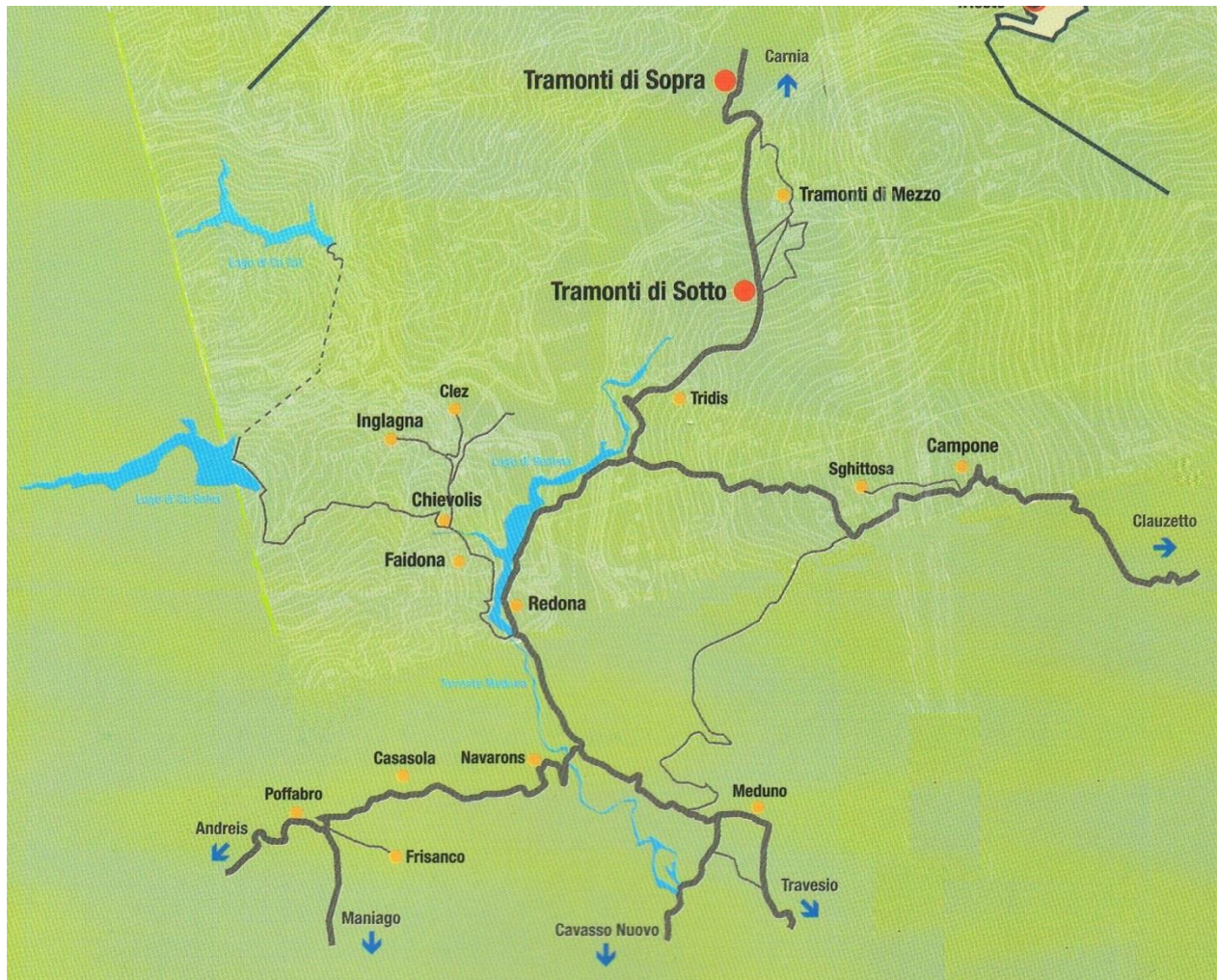
- Partire raccogliendo le conoscenze già a disposizione di ognuno (recuperando altre mappature)
- Nel web (per altri dati, informazioni)
 - Piani di zona (profili di comunità, nomenclatore)
 - Sito ISTAT (www.istat.it)
 - Sito Regione FVG (www.regione.fvg.it)
 - Sito Province (lavoro e sociale)
 -
- Ricerca di campo (eventualmente per completare):
 - Somministrazione schede, questionari, interviste
 - Realizzazione di focus group
 -

Esempio:
**RETI PER L'ECONOMIA LOCALE
E L'INCLUSIONE SOCIALE
IN VAL TRAMONTINA**

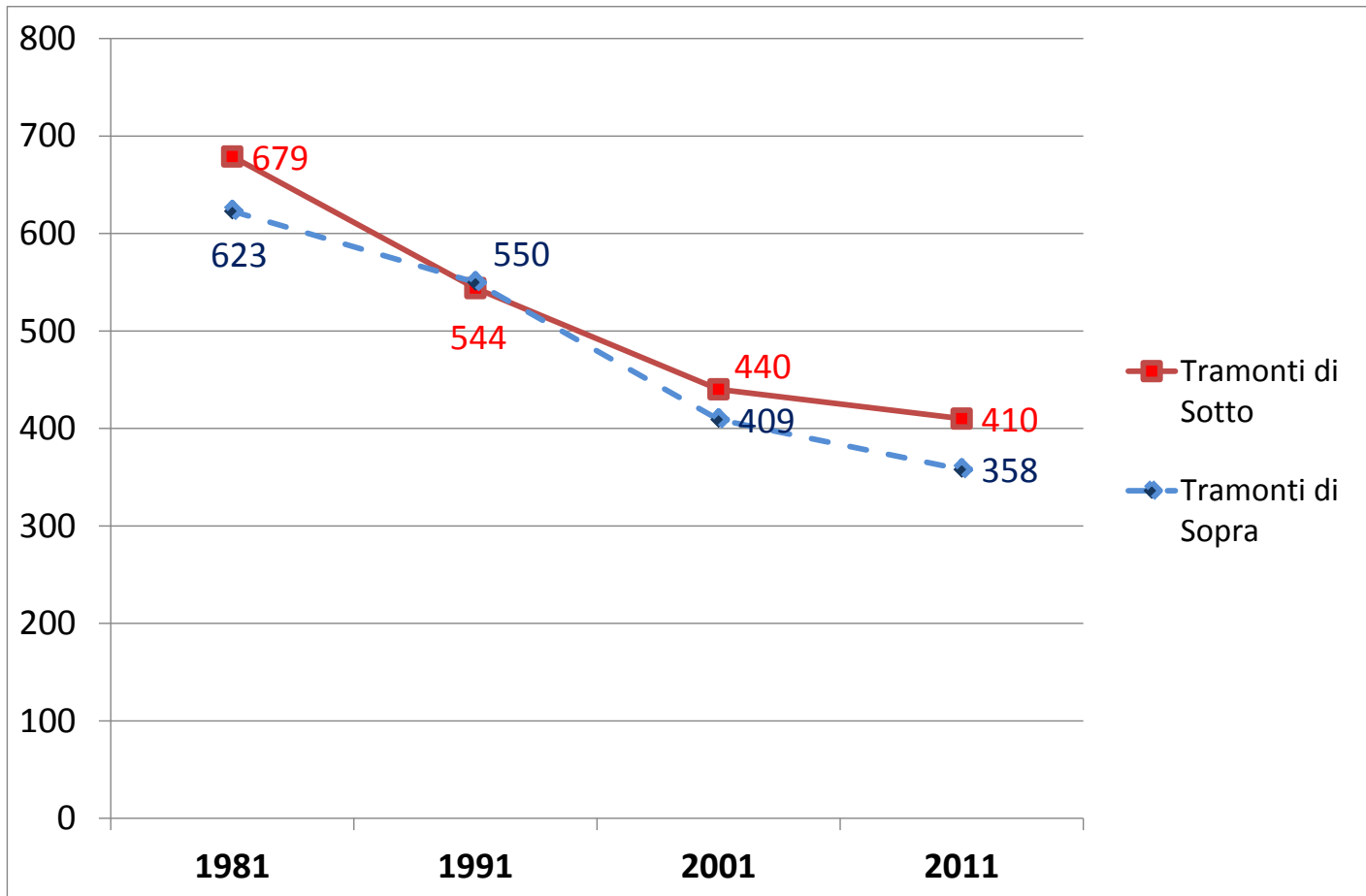
AGGIORNAMENTO MAPPATURA

Marzo 2013

Cartina della Val Tramontina (PN)



Andamento demografico della Val Tramontina; N° abitanti ai censimenti 1981-2011



Fonte: elaborazione su dati ISTAT dei Censimenti della popolazione

Quadro statistico riepilogativo della Val Tramontina

Indicatori	TRAMONTI DI SOTTO	TRAMONTI DI SOPRA
Superficie (kmq)	85,19	125,11
Abitanti (censimento 2011)	410	358
Densità demografica (N° abitanti x kmq)	4,8	2,8
N° famiglie (2011)	229	192
Popolazione anziana (31.12.2011) in % sul totale	31,54	39,15
Tasso di mascolinità (31.12.2011); numero di maschi ogni 100 femmine	101	93
Popolazione di cittadinanza straniera (31.12.2011) in % sul totale	3,09	5,13
Reddito IRPEF pro capite (2010)	11.821	11.698
Reddito medio IRPEF per dichiarante (2010)	19.764	17.872

^[1] Fonte: www.comuni-italiani.it

^[2] Fonte : ibidem

Soggetti analizzati nel 2011	Soggetti analizzati nel 2013
Pro Loco di Tramonti di Sopra (Genevieve)	
Comune di Tramonti di Sopra (sindaco Antonio Titolo)	Comune di Tramonti di Sopra (sindaco Antonio Titolo)
Azienda Agricola "Rosa Canina" (di Fabio Bondio)	Azienda Agricola "Rosa Canina" (di Fabio Bondio)
Azienda Agricola "Borgo Titol" (Roberto Ferraro)	
Scuole infanzia / primaria (Irma Marmai)	Scuole infanzia / primaria (Irma Marmai)
Azienda Agricola "Pepita" di Michela Valerio	Azienda Agricola "Pepita" di Michela Valerio
Antica Corte (Ristorante/Albergo) (Loredana Chiaruttini)	
Comune di Tramonti di Sotto (sindaco Giampaolo Bidoli)	Comune di Tramonti di Sotto (sindaco Giampaolo Bidoli)
Azienda agricola Sottosopra	Azienda agricola Sottosopra (Amanda Ciri)
Pro Loco Valtramontina di Tramonti di Sotto (Beatrice)	Pro Loco Valtramontina di Tramonti di Sotto (Patrizia Bertoncello)
Campeggio "Val Tramontina" (Gregorio Piccin)	Campeggio "Val Tramontina" (Gregorio Piccin)
	Alimentari da Mirella (Stefano Corrado)

[1] Il 9 aprile 2011 è stato organizzato presso il municipio di Tramonti di Sotto un incontro con rappresentanti di organizzazioni locali interessati al progetto. Non tutti i partecipanti a quell'incontro hanno poi dichiarato disponibilità all'intervista. In particolare si segnala: Gianni (agricoltore) che ha dato comunque la disponibilità per tutoraggi di mestiere; Daniele (titolare di azienda agricola e alloggio turistico con idea di fattorie didattiche), non ha espresso alcuna disponibilità.

[2] Non sono state raccolte informazioni

Figura n°1 - La rete relazionale condivisa

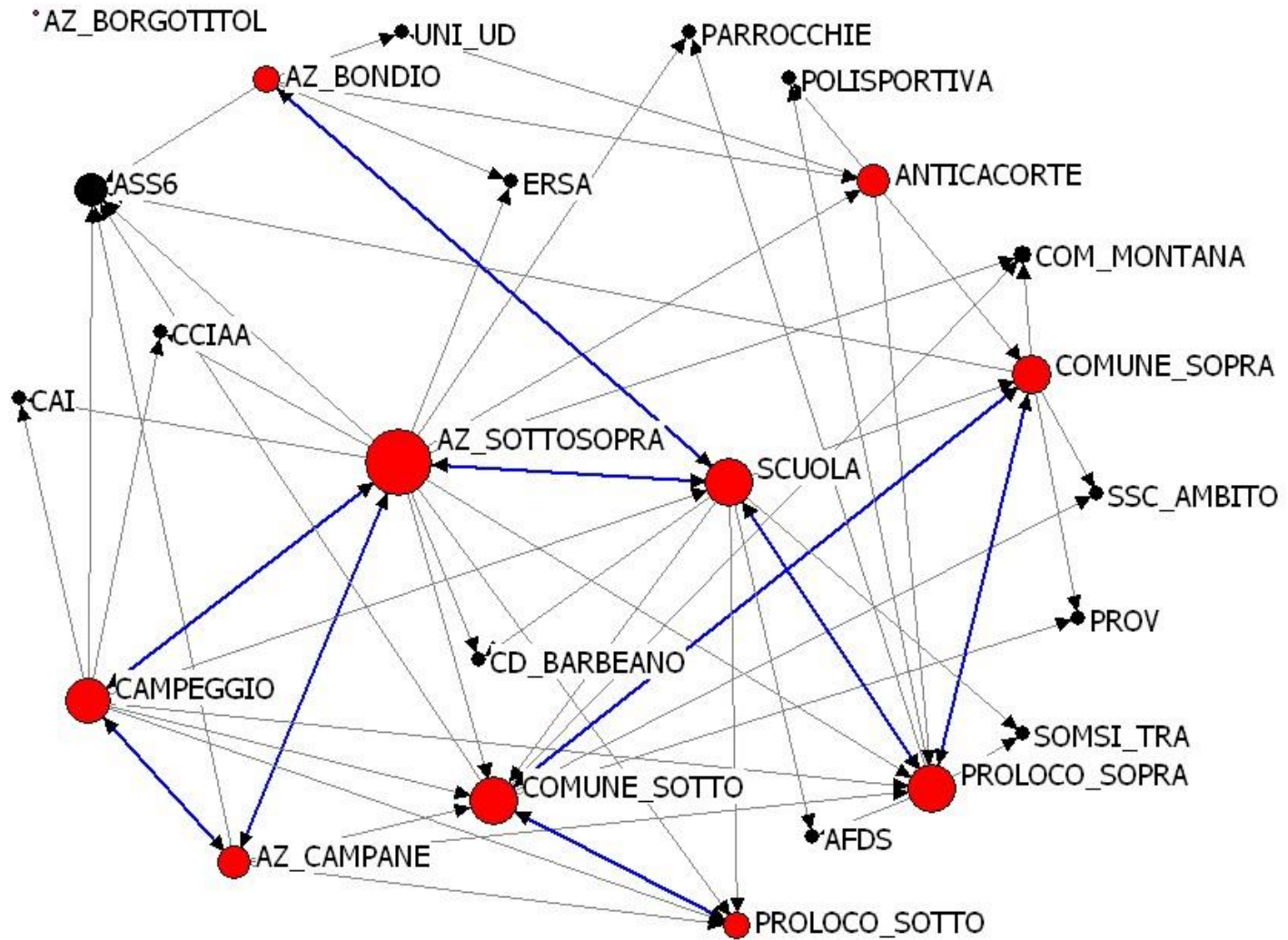
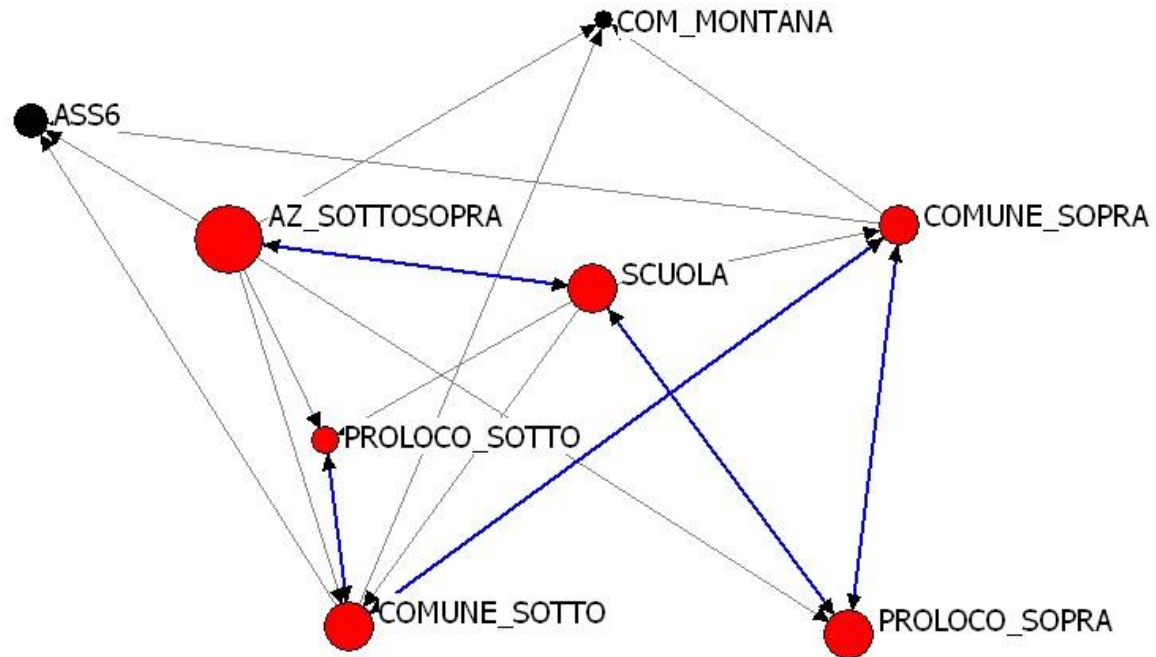


Figura n°1 - La rete dei soggetti principali



Lavoro di gruppo

Partendo dalle proprie conoscenze, mappare nei territori individuati:

- Soggetti attivi e attivabili
- Iniziative e progettualità in corso
- Bisogni